

diplôme influence & plaidoyer



↳ 4^{ème} promotion - 2023-2024



AMBITION

Le cursus "Influence et Plaidoyer" est le premier diplôme permettant de répondre à 3 enjeux majeurs rencontrés par les structures de l'Économie Sociale et Solidaire :

- ↳ sensibiliser et mobiliser les citoyen·nes ;
- ↳ interpellier les décideurs et décideuses pour faire évoluer les lois, les normes, les politiques publiques locales ou nationales ;
- ↳ valoriser leur identité auprès des entités financeuses et des partenaires afin de générer de nouvelles sources de revenus.

L'objectif général de ce diplôme est de former des chargés de plaidoyer en 8 mois. C'est-à-dire

des spécialistes qui pourront assurer efficacement la représentation des intérêts des organisations de l'ESS et la communication auprès des décideurs et du grand public, dans le respect d'une stricte déontologie. Il s'agit de déceler ou d'anticiper les opportunités qu'offrent les politiques publiques en vue de développer des actions en faveur de sa cause, puis de mener ces actions pour qu'elles aient un maximum d'impact et d'être capable d'en rendre compte. Les professionnels exercent soit comme cadre au sein d'une structure de l'Économie Sociale et Solidaire, soit dans le cadre de sociétés de conseil et de communication.

PRÉ-REQUIS

Ce diplôme délivré s'adresse aux étudiant·es et professionnel·les justifiant d'un niveau bac +4 (master 1 ou maîtrise).

Il peut être suivi en complément d'une formation de niveau Master dans un autre établissement d'enseignement supérieur (sous réserve de

compatibilité avec l'emploi du temps) ou indépendamment de toute autre inscription. La sélection s'effectuera sur dossier étudié par la direction pédagogique du diplôme.

LES POINTS FORTS DU DIPLÔME

- ↳ **un apport théorique pragmatique permettant d'être opérationnel·le à l'issue du cursus ;**
- ↳ **un accent mis sur la pratique avec des séquences de formation-action pour travailler directement sur un cas réel.**

Pourquoi la structure qui m'emploie accepterait-elle de me laisser suivre cette formation, voire de la financer ?

Au fur et à mesure des sessions, chaque stagiaire sera amené·e à remplir un livret stratégique. À l'issue de la formation, ce document sera réutilisable au sein de son organisation, tout comme les connaissances acquises seront directement applicables dans le champ professionnel.

Objectifs

À la fin de la formation, vous serez capables de :

- ↳ réaliser un diagnostic précis de la situation de la structure au sein du secteur et par rapport à l'action de plaidoyer envisagée,
- ↳ élaborer et piloter une campagne de plaidoyer en direction des décideurs et du grand public, en s'appropriant la méthodologie,
- ↳ augmenter et évaluer l'impact positif de l'action de plaidoyer.

Public

La formation s'adresse à trois types de public :

- ↳ des étudiant·es en master 2 qui souhaitent compléter leur parcours avec une formation directement applicable dans le champ professionnel ;
- ↳ des personnes salariées, bénévoles, membres de conseil d'administration du secteur de l'Économie Sociale et Solidaire, qui veulent augmenter leur expertise ;
- ↳ des professionnel·les souhaitant se reconvertir ou améliorer leur employabilité grâce à l'acquisition de compétences et de pratiques d'excellence : stratégie, négociation, veille, storytelling, évaluation de l'impact, prise de parole en public...



BANC DES MINISTRES

Durée

La formation se déroule sur une dizaine de cycles d'un ou deux jours situés en fin de semaine (y compris le samedi) selon un rythme mensuel ou bi-mensuel d'octobre à avril.

Les séminaires ont lieu en présentiel à Paris. (Calendrier précis transmis avant le début de la formation).

Volume horaire de la formation : 210 h

INSCRIPTIONS

Le retrait du dossier de candidature est disponible sur : <http://franceplaidoyer.fr>

La période de candidature est ouverte du 15 avril au 15 août 2023.

Méthodes

Séminaires, visites, travaux de groupes, accompagnement à l'insertion professionnelle .

Modalités d'évaluation

- ↳ Rédaction d'un livret stratégique et soutenance orale
- ↳ Concours d'amendements
- ↳ Rédaction d'une note de position
- ↳ Cas pratiques
- ↳ Contrôle des connaissances

Tarif

5000 euros

Possibilités de tarifs dérogatoires

- ↳ Allocataires Pôle Emploi 3 000 € (justificatif indiquant la perception d'une allocation au moment de l'inscription)
- ↳ Étudiants inscrits pour la 1^{ère} fois de leur cursus en M2 1500 € (justificatif d'inscription pour l'année scolaire 2023-2024)

PROGRAMME

Bloc de compétences 1 *diagnostic de la situation de la structure*

- ↳ Connaître l'ESS et les possibilités d'interventions de ce secteur en matière de plaidoyer
- ↳ Savoir exercer une veille sur l'évolution des projets de décision, du système décisionnel, sur les nominations des décideurs ou de leurs collaborateurs
- ↳ Diagnostiquer les contraintes et opportunités d'une structure, analyser son environnement et classifier les informations stratégiques
- ↳ Analyser les intérêts et les jeux des acteurs pour identifier les convergences mobilisables

Bloc de compétences 2 *élaboration et pilotage d'une campagne de plaidoyer*

- ↳ Élaborer une stratégie d'influence auprès des décideurs afin d'obtenir une décision favorable aux intérêts défendus
- ↳ Élaborer une stratégie d'influence auprès du grand public pour rendre l'environnement sociétal favorable aux intérêts défendus

Bloc de compétences 3 *augmentation et évaluation de l'impact de la campagne de plaidoyer*

- ↳ Communiquer ses idées de manière percutante tout au long de l'action de plaidoyer
- ↳ Appliquer une démarche qualité éthique à toute l'action de plaidoyer pour garantir un impact positif

Les trois blocs de compétences doivent être obtenus lors de la première inscription au diplôme. Le rattrapage n'est pas prévu.

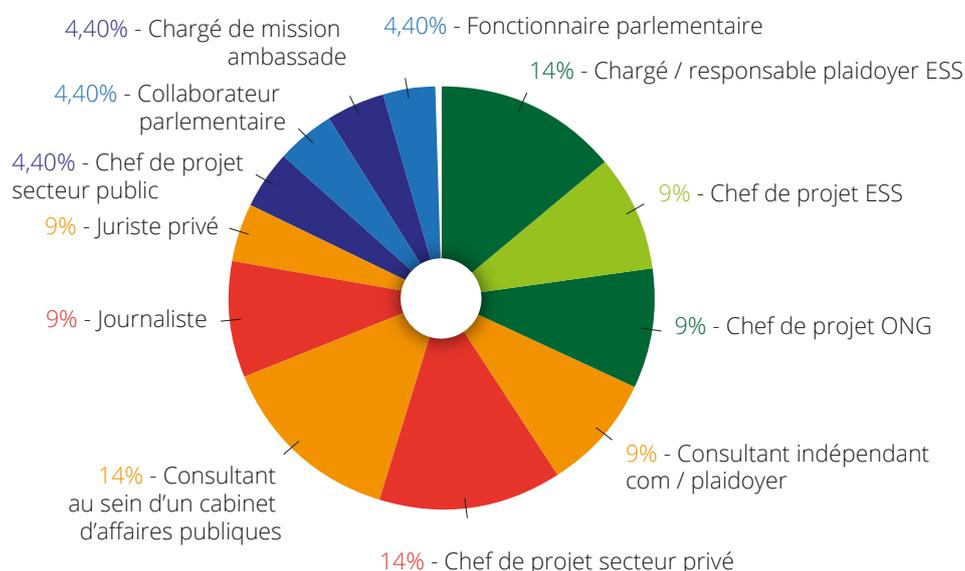
DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Chargé / analyste / consultant / conseiller affaires publiques et institutionnelles, consultant en communication d'influence ou communication publique, collaborateur/assistant/chargé de communication parlementaire ou d'un cabinet ministériel, chargé d'études en politiques publiques, chargé de communication institutionnelle, directeur général / secrétaire général / délégué général dans le secteur de l'Économie Sociale et Solidaire, directeur/chef de cabinet, collaborateur d'élus

INSERTION DES PROMOTIONS PRECEDENTES

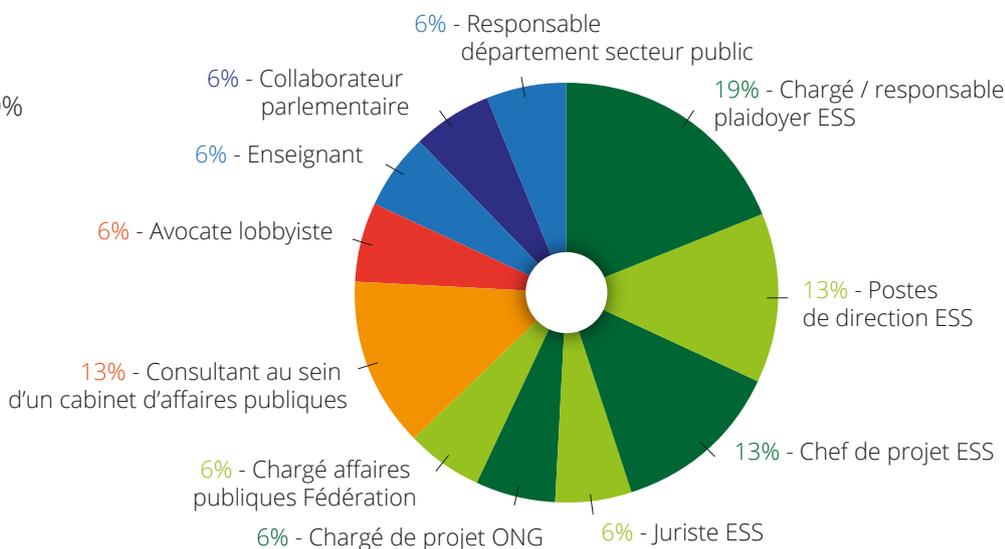
Promotion 2021

↳ Taux de réussite de la formation : 92%



Promotion 2022

↳ Taux de réussite de la formation : 100%





*Jean-François Julliard,
directeur exécutif
Greenpeace France*



*Cécile Duflot,
directrice exécutive
Oxfam France*



*Patrick Bernasconi,
président CESE
(2015-2021)*

**Les parrains
et marraines
des différentes
promotions**

CONTACT

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation, sont invitées à nous contacter afin que nous puissions tenir compte de leur situation personnelle et de leur contexte.

↳ contact@franceplaidoyer.fr

↳ 06 82 37 62 75



↳ **Nathalie Martin**
Directrice associée de France Plaidoyer

Diplômée en Analyse stratégique des organisations, affaires publiques, administration publique et science politique, Nathalie Martin a occupé des postes de direction au sein de structures de l'Économie Sociale et Solidaire. Elle est également élue locale.



↳ **Cyrille Bertin**
Directeur associé de France Plaidoyer

Diplômé en gestion, affaires publiques et prospective, Cyrille Bertin a occupé des postes de dirigeant associatif dans des secteurs variés : handicap, sauvegarde de l'enfance, solidarité internationale, connaissance libre.